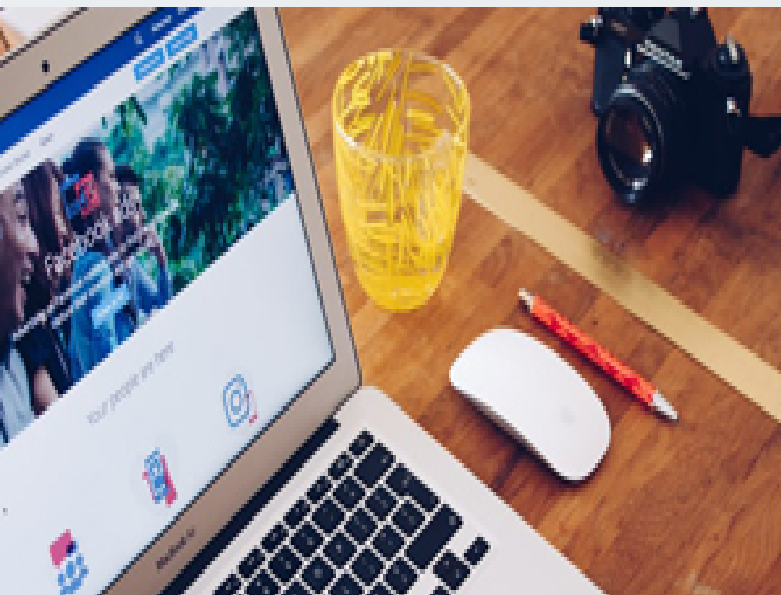




Creacion de Contenido **Contenido Digital 360**

crear contenido de calidad en social media, desde las plataformas para compartir, herramientas de creación y pasos para crear una estrategia de contenido efectiva.



¿Qué voy a aprender?

- EXAMEN CDC 360 4ed

Este curso está dirigido para

Personas principiantes o con conocimientos básicos de creación de contenido para plataformas digitales que les interesa conocer las bases de esta disciplina.



“Educación
multimedia
orientada a
soluciones del
mundo real”

Cursos de multimedia

SDQ Training Center es un centro de capacitación en software de multimedia. Las clases de multimedia abarca la creación de gráficos, animación, video, audio y programación. SDQ ofrece las clases en dos modalidades: como módulos independientes y como diplomados o especialidad.

Exámenes de certificación

Aparte de impartir entrenamiento en SDQ Training Center también estamos facultados para impartir exámenes de certificación. Somos también centro de exámenes autorizado por Pearson Vue y Autodesk Authorized Certification Center. Puedes tomar exámenes de certificación de compañías tales como: Adobe, Autodesk, Cisco entre muchas otras.

-  Educación orientada a objetivos
-  Grupos pequeños
-  Clases en video-tutoriales
-  Profesores expertos
-  Cursos actualizados
-  Diplomas avalados
-  Trato personalizado
-  Buen ambiente de Aprendizaje



Creacion de Contenido

Contenido Digital 360

CONTENIDO DE LA CLASE



PERFIL DE UN CREADOR DE CONTENIDO

¿Quién es un creador de contenido?

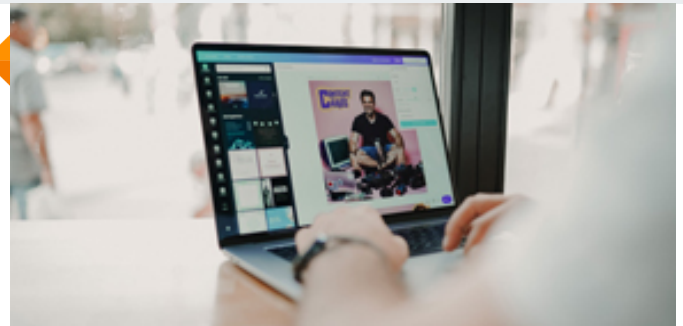
Conocer las funciones principales

Producción de contenido, así como las habilidades clave.

CREATIVIDAD Y PROCESO CREATIVO

¿Para que tenemos ideas?

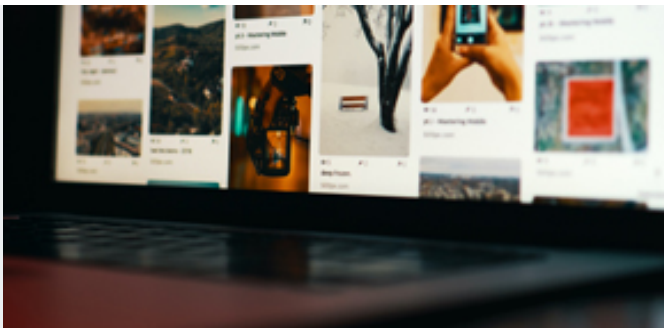
Definir el proceso creativo como la capacidad de reunir información y recursos necesarios para dejar que las ideas maduren y se conviertan en piezas clave de contenido digital.



PLATAFORMAS DIGITALES

Uso y peculiaridades de las RR. SS.

Conocer a detalle las diversas plataformas digitales que existen para la publicación de contenido, así como el manejo y cada una de sus características.



PROYECCIÓN DE MARCA PERSONAL

Consejos para proyectarte en RR. SS.

Las plataformas digitales están cada vez más inclinadas a dar protagonismo de sus usuarios. Aprenderemos como crear y sacarle mejor partido a la proyección de la marca personal en nuestros perfiles





COMUNICACIÓN DIGITAL

¿Como me comunico con mi público?

Aprenderemos a usar herramientas de creación de contenido y comunicación digital de manera sencilla y practica para creadores de contenidos en redes sociales.



TECNICA DE STORYTELLING

El superpoder de contar para conectar

Veremos El arte de contar historias que conecten emocionalmente con las personas, transmitiendo un mensaje, un valor o una identidad.



MÉTODO DE EVALUACIÓN

En SDQ evaluamos tanto el conocimiento teorico como las habilidades prácticas para asegurarnos que nuestros alumnos cumplan con todos los objetivos de la clase.

